

SERVICIOS 1

COMITÉS INTERINSTITUCIONALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA

Programa de Estudios
de la Carrera Técnica

**GUÍA DE TURISTAS
TRILINGÜE**

ACUERDO
653

Carrera Común



DIRECTORIO

Emilio Chuayffet Chemor
SECRETARIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Rodolfo Tuirán Gutiérrez
SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Juan Pablo Arroyo Ortiz
COORDINADOR SECTORIAL DE DESARROLLO ACADÉMICO DE LA SEMS

César Turrent Fernández
DIRECTOR GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA AGROPECUARIA

Luis F. Mejía Piña
DIRECTOR GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

Ramón Zamanillo Pérez
DIRECTOR GENERAL DE EDUCACIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL MAR

Bonifacio Efrén Parada Arias
DIRECTOR GENERAL DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Patricia Ibarra Morales
COORDINADORA NACIONAL DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS ESTATALES DE CECYTES

Candita Gil Jiménez
DIRECTORA GENERAL DEL COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA

CRÉDITOS

COMITÉ TÉCNICO DIRECTIVO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz / Coordinador Sectorial de Desarrollo Académico

Francisco Escobar Vega / Director Técnico de la DGETA

José Ángel Camacho Prudente / Director Técnico de la DGETI

Víctor Manuel Rojas Reynosa / Director Técnico de la DGECyTM

Dirección Técnica de la DGCFT

Tomás Pérez Alvarado / Secretario de Desarrollo Académico y de Capacitación del CONALEP

COORDINADORES DEL COMPONENTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Ana Margarita Amezcua Muñoz / Asesor en innovación educativa / CoSDAc

Ismael Enrique Lee Cong / Subdirector de innovación / CoSDAc

COORDINADOR DEL COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Julia Martínez Becerril / CoSDAc

COORDINADOR DEL COMITÉ PEDAGÓGICO

Liliana Zavaleta Olmos / DGCFT

PARTICIPANTES DEL COMITÉ DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN GUÍA DE TURISTAS TRILINGÜE

María Isabel Ceja Olivares / DGCFT

Pablo Isabel González Rodríguez / DGETA

Marcela Guadalupe López Villegas / DGCFT

Cirenia Laura Luis Cárdenas / DGETI

Delia Asunción Mendoza Coral / DGETI

DISEÑO DE PORTADA

Edith Nolasco Carlón / CoSDAc

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Abril, 2013.

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO

ENTREVISTAS:

Casa Madero / Parras de la Fuente, Coahuila
Hotel Santa Isabel / Parras de la Fuente, Coahuila
Comité Pueblo Mágico / Parras de la Fuente, Coahuila
Hotel Rincón del Montero S.A. / Parras de la Fuente, Coahuila
Oficina de convenciones y visitantes de Parras / Parras de la Fuente, Coahuila
Municipio de Parras / Parras de la Fuente, Coahuila
Dir. De Turismo Municipal / Parras de la Fuente, Coahuila
Servicios turísticos Benito Juárez A-C. / Oaxaca
Guías Independientes / Oaxaca
Sierra Tours / Chignahuapan, Puebla
Guías Independientes / Huasteca potosina, San Luis Potosí.
Guías Independientes / Atlixco, Puebla
SECTUR / Distrito Federal
Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica CONALEP-CANCUN I / Cancún, Quintana Roo
Guides and Guías Tours Services Méx./ Cancún, Quintana Roo
InterMéxico / Cancún, Quintana Roo
Guías independientes / Distrito Federal
Bamba Sprients / Distrito Federal
Servicios Turísticos Colibries / Ecatepec, Estado de México
Paseos por la ciudad S. A. de C.V. Tranvía de Coyoacán / Coyoacán, Distrito Federal
Seres Urbanos Visitas Guiadas y Travel Magic Tours / Coyoacán, Distrito Federal

ESPECIALISTAS:

Hilda Becerril / Instituto Francés de América Latina - (IFAL) – Embajada de Francia en México
Araceli Rodríguez Tomp / Instituto Francés de América Latina - (IFAL) – Embajada de Francia en México
Julio Landaverde / Sindicato de Guías
Gustavo Gómez / Hotel María Isabel Sheraton
Guadalupe Méndez / Hotel María Isabel Sheraton
Mario Hernández / Asociación Mexicana de Guías de Turistas

VINCULACIÓN

Javier López Pérez / DGETI
Juana María Norma Toríz Álvarez / DGETI

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CARRERA	
1.1 Estructura Curricular del Bachillerato Tecnológico	9
1.2 Justificación de la carrera	10
1.3 Perfil de egreso	11
1.4 Mapa de competencias profesionales de la carrera de Técnico en guía de turistas trilingüe	12
1.5 Cambios principales en los programas de estudio	13
2 MÓDULOS QUE INTEGRAN LA CARRERA	
Módulo I – Proporciona información turística en español, inglés y francés	16
Módulo II – Guía al turista en sitios de interés cultural en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados	21
Módulo III – Guía al turista en sitios de interés general en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados	28
Módulo IV – Planea recorridos turísticos de acuerdo al contexto y región en español, inglés y francés	34
Módulo V – Vende servicios de guía en español, inglés y francés	40
Recursos didácticos de la carrera	46
3 CONSIDERACIONES PARA DESARROLLAR LOS MÓDULOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL	
3.1 Lineamientos metodológicos	49
3.2 Estrategia didáctica del módulo I	52
Submódulo 1	52
Submódulo 2	62
Submódulo 3	67

PRESENTACIÓN

La Reforma Integral de la Educación Media Superior se orienta a la construcción de un Sistema Nacional de Bachillerato, con los propósitos de conformar una identidad propia de este nivel educativo y lograr un perfil común del egresado en todos los subsistemas y modalidades que lo constituyen, siempre dentro de un marco de pluralidad interinstitucional.

El perfil común del bachiller se construye a partir de las once competencias genéricas, que se complementan con las profesionales y las disciplinares básicas, las cuales favorecen la formación integral del estudiante para su mejor desarrollo social, laboral y personal, desde la posición de la sustentabilidad y el humanismo.

En esta versión del programa de estudios se confirman, como eje principal de formación, las estrategias centradas en el aprendizaje y el enfoque de competencias; con el fin de que se tengan los recursos metodológicos necesarios para elaborar y aplicar en el aula los módulos y submódulos.

El Gobierno de México y el Banco Interamericano de Desarrollo acordaron cofinanciar el Programa de Formación de Recursos Humanos basada en Competencias (PROFORHCOM), Fase II, cuyo objetivo general es contribuir a mejorar el nivel de competencia de los egresados de educación media superior en la formación profesional técnica y, por esa vía, sus posibilidades de empleabilidad.

La Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico (CoSDAc), de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), funge como coordinadora técnica de estos trabajos; su contribución tiene como propósito articular los esfuerzos interinstitucionales de la DGETA, DGETI, DGECyTM, CECyTE, CONALEP y DGCFT, para avanzar hacia esquemas cada vez más cercanos a la dinámica productiva.

La estrategia para realizar la actualización e innovación de la formación profesional técnica es la constitución de los Comités Interinstitucionales de Formación Profesional Técnica, integrados por profesores de las instituciones participantes, quienes tienen el perfil académico y la experiencia profesional adecuados. El propósito principal de estos comités es el desarrollo de la propuesta didáctica mediante la atención a las innovaciones pertinentes en el diseño de los programas de estudio, el desarrollo de material didáctico y la selección de materiales, herramientas y equipamiento, así como la capacitación técnica para cubrir el perfil profesional del personal docente que imparte las carreras técnicas. Estos programas de estudios se integran con tres apartados generales:

1. Descripción general de la carrera
2. Módulos que integran la carrera
3. Consideraciones para desarrollar los módulos de la formación profesional

Cada uno de los módulos que integran la carrera técnica tiene competencias profesionales valoradas y reconocidas en el mercado laboral, así como la identificación de los sitios de inserción, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), además de la relación de las ocupaciones según el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2011), en las cuales el egresado podrá desarrollar sus competencias en el sector productivo. Asimismo se contó con la participación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en la integración de conceptos correspondientes al tema de productividad laboral incluidos transversalmente en las competencias profesionales y, por medio de lecturas recomendadas, en el apartado de fuentes de información.

En apartado de consideraciones para desarrollar los módulos de la formación profesional se ofrecen consideraciones pedagógicas y lineamientos metodológicos para que el docente haga su planeación específica y la concrete en la elaboración de las estrategias didácticas por submódulo, en las que tendrá que considerar sus condiciones regionales, situación del plantel, características e intereses del estudiante y sus propias habilidades docentes.

Dicha planeación deberá caracterizarse por ser dinámica y propiciar el trabajo colaborativo, pues responde a situaciones escolares, laborales y particulares del estudiante, y comparte el diseño con los docentes del mismo plantel, o incluso de la región, por medio de diversos mecanismos, como las academias. Esta propuesta de formación profesional refleja un ejemplo que podrán analizar y compartir los docentes para producir sus propias estrategias didácticas, correspondientes a las carreras técnicas que se ofrecen en su plantel.

Las modificaciones a los programas de estudio de las carreras técnicas favorecen la creación de una estructura curricular flexible que permiten a los estudiantes participar en la toma de decisiones de manera que sean favorables a sus condiciones y aspiraciones.

1

Descripción General
de la Carrera

1.1. Estructura Curricular del Bachillerato Tecnológico

(Acuerdo Secretarial 653)

1er. semestre	2o. semestre	3er. semestre	4o. semestre	5o. semestre	6o. semestre
Álgebra 4 horas	Geometría y Trigonometría 4 horas	Geometría Analítica 4 horas	Cálculo Diferencial 4 horas	Cálculo Integral 5 horas	Probabilidad y Estadística 5 horas
Inglés I 3 horas	Inglés II 3 horas	Inglés III 3 horas	Inglés IV 3 horas	Inglés V 5 horas	Temas de Filosofía 5 horas
Química I 4 horas	Química II 4 horas	Biología 4 horas	Física I 4 horas	Física II 4 horas	Asignatura propedéutica* (1-12)** 5 horas
Tecnologías de la Información y la Comunicación 3 horas	Lectura, Expresión Oral y Escrita II 4 horas	Ética 4 horas	Ecología 4 horas	Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores 4 horas	Asignatura propedéutica* (1-12)** 5 horas
Lógica 4 horas	Módulo I Proporciona información turística en español, inglés y francés 17 horas	Módulo II Guía al turista en sitios de interés cultural en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados 17 horas	Módulo III Guía al turista en sitios de interés general en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados 17 horas	Módulo IV Planea recorridos turísticos de acuerdo al contexto y región en español, inglés y francés 12 horas	Módulo V Vende servicios de guía en español, inglés y francés 12 horas
Lectura, Expresión Oral y Escrita I 4 horas					

Áreas propedéuticas

Físico-matemática	Económico-administrativa	Químico-Biológica	Humanidades y ciencias sociales
1. Temas de Física 2. Dibujo Técnico 3. Matemáticas Aplicadas	4. Temas de Administración 5. Introducción a la Economía 6. Introducción al Derecho	7. Introducción a la Bioquímica 8. Temas de Biología Contemporánea 9. Temas de Ciencias de la Salud	10. Temas de Ciencias Sociales 11. Literatura 12. Historia

Componente de formación básica

Componente de formación propedéutica

Componente de formación profesional

*Las asignaturas propedéuticas no tienen prerequisites de asignaturas o módulos previos.

*Las asignaturas propedéuticas no están asociadas a módulos o carreras específicas del componente profesional.

**El alumno cursará dos asignaturas del área propedéutica que elija.

Nota: Para las carreras que ofrece la DGCFT, solamente se desarrollarán los Módulos de Formación Profesional.

1.2 Justificación de la carrera

La carrera de Técnico en guía de turistas trilingüe ofrece las competencias profesionales que permiten al estudiante realizar actividades dirigidas a proporcionar información turística, guiar al turista en sitios de interés cultural y general de acuerdo a los servicios contratados, planear recorridos turísticos de acuerdo al contexto y región, así como vender servicios de guía haciendo uso de manera efectiva del idioma español, inglés y francés.

Todas estas competencias posibilitan al egresado su incorporación al mundo laboral o desarrollar procesos productivos independientes, de acuerdo con sus intereses profesionales y necesidades de su entorno social.

Asimismo, contribuyen a desarrollar competencias genéricas que les permitan comprender el mundo e influir en él, les capacita para aprender de forma autónoma a lo largo de la vida, desarrollar relaciones armónicas, participar en los ámbitos social, profesional y político.

Con las competencias de productividad y empleabilidad:

- Comunicación efectiva
- Orientación al logro
- Planeación y organización
- Atención al cliente
- Relaciones interpersonales
- Ética profesional

Permite al técnico incorporarse al ámbito laboral en diversos sitios de inserción como: parques de diversiones y temáticos del sector público y privado, parques acuáticos y balnearios del sector público y privado, clubes deportivos del sector privado, hoteles, moteles y similares, campamentos y albergues recreativos, jardines botánicos y zoológicos del sector público y privado, grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural, museos del sector público y privado, sitios históricos, marinas turísticas, otros servicios recreativos prestados por el sector público y privado

Para lograr las competencias el estudiante debe de tener una formación profesional, que se inicia en el segundo semestre y se concluye en el sexto semestre, desarrollando en este lapso de tiempo las competencias profesionales que marca el programa de estudios.

Los primeros tres módulos de la carrera técnica tienen una duración de 272 horas cada uno, y los dos últimos de 192, un total de 1200 horas de formación profesional.

Cabe destacar que los módulos de formación profesional tienen carácter transdisciplinario, por cuanto corresponden con objetos y procesos de transformación que implica la integración de saberes de distintas disciplinas.

1.3 Perfil de egreso

La formación que ofrece la carrera de Técnico en guía de turistas trilingüe permite al egresado, a través de la articulación de saberes de diversos campos, realizar actividades dirigidas a la: guía de recorridos en atractivos turísticos, promoción de destinos , promoción y venta de servicios turísticos, difusión de una cultura ecológica, conservación del patrimonio turístico de México, observancia de la normatividad vigente y las medidas de seguridad y a la satisfacción de las necesidades del cliente.

Durante el proceso de formación de los cinco módulos, el estudiante desarrollará o reforzará:

Las siguientes competencias profesionales:

- Proporciona información turística en español, inglés y francés
- Guía al turista en sitios de interés cultural en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados
- Guía al turista en sitios de interés general en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados
- Planea recorridos turísticos de acuerdo al contexto y región en español, inglés y francés
- Vende servicios de guía en español, inglés y francés

Y las competencias de productividad y empleabilidad:

- Comunicación efectiva
- Orientación al logro
- Planeación y organización
- Atención al cliente
- Relaciones interpersonales
- Ética profesional

El egresado de la carrera de Técnico en guía de turistas trilingüe está en posibilidades de demostrar las competencias genéricas como:

- Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

Es importante recordar que, en este modelo educativo, el egresado de la educación media superior desarrolla las competencias genéricas a partir de la contribución de las competencias profesionales al componente de formación profesional, y no en forma aislada e individual, sino a través de una propuesta de formación integral, en un marco de diversidad.

1.4 Mapa de competencias profesionales de la carrera de Técnico en guía de turistas trilingüe



1.5 Cambios principales en los programas de estudio

Contenido de los módulos

1. Identificación de ocupaciones y sitios de inserción

Nuestro país presenta una amplia diversidad de procesos de producción, desde los que utilizan tecnología moderna, hasta sistemas tradicionales; este hecho contribuye a diversificar las ocupaciones, lo que hace difícil nombrarlas adecuadamente. Con el propósito de utilizar referentes nacionales que permitan ubicar y nombrar las diferentes ocupaciones y sitios de inserción laboral, los Comités Interinstitucionales de Formación Profesional decidieron utilizar los siguientes referentes:

El Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2011)

El SINCO es una herramienta fundamental para homologar la información ocupacional con la que cuenta actualmente la nación para satisfacer las necesidades de información de los diferentes sectores que conforman el aparato productivo nacional (empresarios, trabajadores y entidades gubernamentales), generando esfuerzos interinstitucionales provechosos para el mercado laboral, la productividad y competitividad del país.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN-2007)

El SCIAN clasifica las actividades económicas de México, Estados Unidos y Canadá. Es una clasificación que el INEGI utiliza en los proyectos de estadística económica. De esta manera se unifica toda la producción de estadística económica entre México, Estados Unidos y Canadá.

2. Competencias / contenidos del módulo

Las competencias son los contenidos del módulo y se presentan de una forma integrada, es decir, se muestran como elemento de agrupamiento las competencias profesionales; en torno a ellas se articulan los submódulos. El propósito de presentarlas de esta manera es que el docente tenga una mirada general de los contenidos de todo el módulo. Las competencias / contenidos del módulo se clasifican en cuatro grupos:

2.1 Competencias profesionales

Las competencias profesionales describen una actividad que se realiza en un campo específico del quehacer laboral. Se puede observar en los contenidos que algunas competencias profesionales están presentes en diferentes submódulos, esto significa que debido a su complejidad se deben abordar transversalmente en el desarrollo del módulo a fin de que se desarrollen en su totalidad; asimismo se observa que otras competencias son específicas de un submódulo, esto significa que deben abordarse únicamente desde el submódulo referido.

2.2 Competencias disciplinares básicas sugeridas

Competencias relacionadas con el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato. No se pretende que se desarrollen explícitamente en el módulo. Se presentan como un requerimiento para el desarrollo de las competencias profesionales. Se sugiere que se aborden a través de un diagnóstico, a fin de que se compruebe si el estudiante las desarrolló en el componente de formación básica.

2.3 Competencias genéricas sugeridas

Competencias relacionadas con el Marco Curricular Común del Bachillerato. Se presentan los atributos de las competencias genéricas que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas; usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes. Estos atributos están incluidos en la redacción de las competencias profesionales, por lo que no deben desarrollarse explícitamente o por separado.

2.4 Competencias de empleabilidad sugeridas

Competencias propuestas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social que contribuyen al desarrollo de habilidades del estudiante para ingresar, mantenerse y desarrollarse en el campo laboral. Son viables, coherentes y pertinentes a los requerimientos del sector productivo y se desarrollan en las mismas competencias profesionales.

3. Estrategia de evaluación del aprendizaje

Se presentan las competencias profesionales específicas o transversales por evaluar, su relación con los submódulos y el tipo de evidencia sugerida como resultado de la ejecución de la competencia profesional.

4. Fuentes de información

Tradicionalmente, las fuentes de información se presentan al final de cada módulo sin una relación explícita con los contenidos. Esto dificulta su utilización. Como un elemento nuevo, en estos programas se presenta cada contenido con sus respectivas fuentes de información, a fin de que el docente ubique de manera concisa los elementos técnicos, tecnológicos, normativos o teóricos sugeridos.

5. Recursos didácticos

Se presentan agrupados por equipos, herramientas, materiales y mobiliario, además de incluir su relación con cada módulo.

6. Estrategia didáctica sugerida

Como ejemplo se presentan las estrategias didácticas por cada contenido del módulo I, a fin de que el docente pueda desarrollar las propias de acuerdo con su contexto. Las estrategias incluyen las actividades de cada fase; para cada una de ellas se describe el tipo de evidencia y el instrumento de evaluación, así como una propuesta de porcentaje de calificación.

2

Módulos que integran
la carrera

MÓDULO I

Información General

**PROPORCIONA INFORMACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑOL,
INGLÉS Y FRANCÉS**

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Proporciona información turística en español
144 horas

// SUBMÓDULO 2

Proporciona información turística en inglés
32 horas

// SUBMÓDULO 3

Proporciona información turística en francés
96 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3211	Asistente de módulo de información turística
3221	Promotor y vendedor turístico
3221	Empleado de agencia de viajes

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
561510	Agencia de viajes
712112	Museos del sector público

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Proporcionar información turística en español, inglés y francés
 - Proporcionar información turística en español
 - Proporcionar información turística en inglés
 - Proporcionar información turística en francés

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Recibe al cliente	1	<p>Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista</p> <p>Proporcionar información en aeropuertos, centrales camioneras, etc., acerca de servicios de hospedaje, de restaurantes, cambios de divisas</p>
2	Proporciona información	1	<p>Aplicando diversas estrategias comunicativas</p> <p>De acuerdo al estándar de competencias EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos del CONOCER</p>
3	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	<p>Utilizando lenguaje formal apropiado para presentarse ante el cliente y a la organización que pertenece teniendo en cuenta el contexto cultural del turista</p> <p>Proporcionar información en aeropuertos, centrales camioneras, etc., acerca de servicios de hospedaje, de restaurantes, cambios de divisas</p> <p>Proporcionando instrucciones claras y detalladas para ubicar un lugar o seguir otras indicaciones</p> <p>Explicando la información de un folleto, domina el vocabulario relativo a nombres de lugares, horarios, medios de transporte, fechas y costos</p> <p>Verificando la comprensión por parte de su interlocutor de manera constante</p>

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

R11 Coordinar el lenguaje corporal con el lenguaje oral en las situaciones de comunicación interpersonal.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

AC5 Escucha, informa con veracidad y sabe a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Recibe al cliente	1	<p>Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista</p> <p>Proporcionar información en aeropuertos, centrales camioneras, etc., acerca de servicios de hospedaje, de restaurantes, cambios de divisas.</p>		La recepción del cliente
2	Proporciona información	1	<p>Aplicando diversas estrategias comunicativas De acuerdo al estándar de competencias EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos del CONOCER</p>		La entrega de información al cliente
3	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	<p>Utilizando lenguaje formal apropiado para presentarse ante el cliente y a la organización que pertenece teniendo en cuenta el contexto cultural del turista</p> <p>Proporcionando instrucciones claras y detalladas para ubicar un lugar o seguir otras indicaciones</p> <p>Explicando la información de un folleto, domina el vocabulario relativo a nombres de lugares, horarios, medios de transporte, fechas y costos</p> <p>Verificando la comprensión por parte de su interlocutor de manera constante</p>		La información al turista en inglés y francés

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Recibe al cliente	1	<p>Fernando, C. M. (2010). <i>Convenciones a lápiz</i>. México: Mundo.</p> <p>Paloma, H. B. (2005). <i>Gestión y organización de congresos: operativa protocolo y ceremonial</i>. Madrid: Síntesis.</p> <p>Dubrin, A. J. (2007). <i>Relaciones humanas: comportamiento humano en el trabajo</i>. México: Pearson.</p> <p>Ramírez Cavassa, C. E. (2009). <i>Perfil del recurso humano en turismo</i>. México: Trillas</p>
2	Proporciona información	1	<p>Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF</p> <p>González Alonso, C. (2008). <i>Principios básicos de comunicación</i>. México: Trillas.</p>
3	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	<p>Schmidt, D., Williams, M. y Wenzel D. (2011). <i>Francés para dummies</i>. pp. 127 a 172, 196 a 293). México: D.F.: Berlitz.</p> <p>Schmidt, D., Williams, M. y Wenzel D. (2011). <i>Frases en francés para dummies</i> . pp. 1 a 206). México: D.F.: Berlitz.</p> <p>Brenner, G. (2002). <i>Inglés para dummies</i>. U.S.A.: Wiley Publishing.</p> <p>Brenner, G. (2011). <i>Frases en inglés para dummies</i>. México: Grupo CEAC.</p> <p>De La Torre, F. (2010). <i>Through the world of tourism a technical english course for students of turism</i>. México D.F.: Trillas.</p> <p>Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: francés-español / Spagnol-Francais</i>. España: Ariel.</p>

MÓDULO II

Información General

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS CULTURAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Guía al turista en sitios de interés cultural en español
144 horas

// SUBMÓDULO 2

Guía al turista en sitios de interés cultural en inglés
32 horas

// SUBMÓDULO 3

Guía al turista en sitios de interés cultural en francés
96 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3222	Guía de museos
3222	Guía de sitios arqueológicos

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIÁN-2007)

712112	Museos del sector público
712120	Sitios históricos
712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS CULTURAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS
RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Guiar al turista en sitios de interés cultural en español, inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados
 - Guiar al turista en sitios de interés cultural en español
 - Guiar al turista en sitios de interés cultural en inglés
 - Guiar al turista en sitios de interés cultural en francés

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Recibe al cliente	1	Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista
2	Proporciona información	1	Orientando al turista en sus necesidades y aplicando diversas estrategias comunicativas De acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos
3	Ejecuta el recorrido conforme al servicio contratado	1	Cumpliendo los compromisos de acuerdo a las condiciones de tiempo y forma Aplicando el estándar de competencia del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos
4	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	Teniendo en cuenta el contexto cultural Proporcionando instrucciones claras y detalladas sobre reglamentos a seguir, explica un folleto, describe el recorrido a desarrollar, describe un lugar u obra de arte, ubica en el tiempo con su contexto histórico, técnica y biografía del artista Verificando la comprensión por parte del interlocutor de manera constante

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

AC3 Organizar la propia actividad de forma que se pueda dar mejor servicio a los clientes.

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

RI3 Realizar preguntas para asegurarse de que comprende lo que los demás están comunicando.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

EP7 Cumplir los compromisos asumidos de acuerdo con las condiciones de tiempo y forma acordados.

RI2 Preparar sus instrucciones antes de transmitir las.

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS CULTURAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS
ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Recibe al cliente	1	Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista		La recepción del cliente en sitios de interés cultural
2	Proporciona información	1	Orientando al turista en sus necesidades y aplicando diversas estrategias comunicativas De acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos		La entrega de información al cliente de sitios de interés cultural
3	Ejecuta el recorrido conforme al servicio contratado	1	Cumpliendo los compromisos de acuerdo a las condiciones de tiempo y forma Aplicando el estándar de competencia del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos		La ejecución del recorrido turístico (sitios de interés cultural)
4	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	Teniendo en cuenta el contexto cultural Proporcionando instrucciones claras y detalladas sobre reglamentos a seguir, explica un folleto, describe el recorrido a desarrollar, describe un lugar u obra de arte, ubica en el tiempo con su contexto histórico, técnica y biografía del artista Verificando la comprensión por parte del interlocutor de manera constante		La entrega de información al cliente de sitios de interés cultural en inglés y francés

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS CULTURAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Recibe al cliente	1	<p>Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF</p> <p>Instituto Nacional de las Cualificaciones. (2007). <i>Guía de turistas y visitantes</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.educacion.gob.es/educa/incual/pdf/BDC/HOT335_3.pdf</p>
2	Proporciona información	1	<p>Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF</p> <p>Arturo, L. R. (2003). <i>Esplendor de la antigua mixteca</i> (pp. 1 a 142). México D.F.: Trillas</p> <p>Arqueología Mexicana (1993). <i>Arqueología mexicana</i>. Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.arqueomex.com/</p> <p>López Luján, L., Cobean, R.H. Mastache Flores, A. G. y Matos Moctezuma, E. (2001). <i>Xochicalco y Tula</i> (p. 1 a 237). México D.F.: CONACULTA Jaca Book</p> <p>Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2011). <i>Arte precolombino</i> (pp. 1 a 305). México, D.F.: Scala (INAH).</p> <p>Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2011). <i>Arte precolombino (Idioma Inglés)</i> (pp.1 a 303). México, D.F.: Scala (INAH).</p> <p>Jesús, N. (2002). <i>Arqueología mexicana, historia y esencia siglo XX</i>. (pp. 1-357). México D.F.: INAH.</p> <p>Manuel, L. F. (2004). <i>Historia del arte</i> (pp. 1 a 605). México D.F.: Continental S.A de C.V.</p> <p>Mariano, C. (2000). <i>El gran arte de la pintura barroca</i> (pág. 1 a 111). México D.F.: Salvat.</p> <p>Museo Nacional de Arte. (2006). <i>Guía museo nacional de arte</i> (pág. 1 a 293). México D.F.: CONACULTA.</p>

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS CULTURAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
2	Proporciona información	1	<p>Schauber, S. (2001). <i>Diccionario vidas de santos</i>. (pp. 1 a 811). México D.F.: Grijalbo.</p> <p>Susana, V. (1995). <i>Teotihuacán, historia, arte y monumentos (en francés)</i>. pp. 3 a 47). México, D.F.: CONACULTA.</p> <p>UNAM. (2000). <i>Museo Nacional de San Carlos</i> (pp. 1 a 291). México D.F.: CONACULTA.</p> <p>Scheffler, E. (junio de 2012). <i>35 años viajando por México</i>. en México desconocido. Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.mexicodesconocido.com.mx/</p>
3	Ejecuta el recorrido conforme al servicio contratado	1	<p>Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF</p>
4	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	<p>Yolanda, B. S. (2000). <i>La ciudad de México, historia, arte, monumentos (en francés)</i>. pp. 1 a 128. México, D.F.: MONCLEM.</p> <p>Susana, V. (1995). <i>Teotihuacán, historia, arte y monumentos (en francés)</i>. pp. 3 a 47. México, D.F.: CONACULTA.</p> <p>Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: francés-español / spagnol- francais</i>. España: Ariel.</p> <p>Susana, V. (1995). <i>Teotihuacán, historia, arte y monumentos (en francés)</i>. pp. 3 a 47. México, D.F.: CONACULTA.</p> <p>Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Francés para dummies</i>. (pp. 127 a 172, 196 a 293). México, D.F.: Berlitz.</p>

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS CULTURAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
4	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	<p>Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Frases en francés para dummies</i> (pp. 1 a 206). México, D.F.: Berlitz.</p> <p>Brenner, G. (2002). <i>Inglés para dummies</i>. U.S.A.: Wiley Publishing.</p> <p>Brenner, G. (2011). <i>Frases en inglés para dummies</i>. México: Grupo CEAC.</p> <p>De La Torre, F. (2010). <i>Steps towards an international trip a technical english course for students of tourism</i>. Mexico D.F.: Trillas.</p> <p>Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: francés-español / spagnol - francais</i>. España: Ariel</p>

MÓDULO III

Información General

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS GENERAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Guía al turista en sitios de interés general en español
144 horas

// SUBMÓDULO 2

Guía al turista en sitios de interés general en inglés
32 horas

// SUBMÓDULO 3

Guía al turista en sitios de interés general en francés
96 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3222	Guía de excursión
3222	Guía de buceo

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
713930	Marinas turísticas
713113	Parques acuáticos y balnearios del sector público y privado
713999	Otros servicios recreativos prestados por el sector público y privado

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS GENERAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Guiar al turista en sitios de interés general en español, Inglés y francés de acuerdo a los servicios contratados
 - Guiar al turista en sitios de interés general en español
 - Guiar al turista en sitios de interés general en inglés
 - Guiar al turista en sitios de interés general en francés

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Recibe al cliente	1	Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista
2	Proporciona información	1	Orientando al turista en sus necesidades y aplicando diversas estrategias comunicativas de acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos
3	Ejecuta el recorrido conforme al servicio contratado	1	Cumpliendo los compromisos de acuerdo a las condiciones de tiempo y forma Aplicando el estándar de competencia del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos
4	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	Teniendo en cuenta el contexto del lugar Proporcionando instrucciones claras y detalladas sobre reglamentos a seguir, explica un folleto, describe el recorrido a desarrollar, describe un lugar u obra de arte, ubica en el tiempo con su contexto histórico, técnica y biografía del artista Verificando la comprensión por parte del interlocutor de manera constante

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

AC3 Organizar la propia actividad de forma que se pueda dar mejor servicio a los clientes.

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

RI3 Realizar preguntas para asegurarse de que comprende lo que los demás están comunicando.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

RI2 Preparar sus instrucciones antes de transmitir las.

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

EP7 Cumplir los compromisos asumidos de acuerdo con las condiciones de tiempo y forma acordados.

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS GENERAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS
ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Recibe al cliente	1	Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista		La recepción del cliente en sitios de interés general
2	Proporciona información	1	Orientando al turista en sus necesidades y aplicando diversas estrategias comunicativas de acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos		La entrega de información al cliente de sitios de interés general
3	Ejecuta el recorrido conforme al servicio contratado	1	Cumpliendo los compromisos de acuerdo a las condiciones de tiempo y forma Aplicando el estándar de competencia del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos		La ejecución del recorrido turístico (sitios de interés general)
4	Informa al turista en inglés y francés	2, 3	Teniendo en cuenta el contexto del lugar Proporcionando instrucciones claras y detalladas sobre reglamentos a seguir, explica un folleto, describe el recorrido a desarrollar, describe un lugar u obra de arte, ubica en el tiempo con su contexto histórico, técnica y biografía del artista Verificando la comprensión por parte del interlocutor de manera constante		La información al cliente de sitios de interés general en ingles y francés

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS GENERAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Recibe al cliente	1	<p>Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF</p> <p>Instituto Nacional de las Cualificaciones. (2007). <i>Guía de turistas y visitantes</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.educacion.gob.es/educa/incual/pdf/BDC/HOT335_3.pdf</p>
2	Proporciona información	1	<p>Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i>. Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF</p> <p>Jesús, N. (2002). <i>Arqueología mexicana, historia y esencia siglo XX</i>. (pp. 1-357). México D.F.: INAH.</p> <p>Secretaría de Turismo. (10 de noviembre de 2010). <i>Comunicando vive México emprende el vuelo</i>. Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Comunicado_Vive_Mexico_Emprende_el_Vuelo</p> <p>Secretaría de Turismo. (01 de agosto de 2011). <i>Programas regionales</i>. Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programas_Regionales</p> <p>Scheffler, E. (junio de 2012). <i>35 años viajando por México</i>. En México Desconocido. Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.mexicodesconocido.com.mx/</p> <p>Sandoval S., E.R. (2006). <i>Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental</i>. México, D.F.: Trillas.</p> <p>Secretaría de Turismo del D.F. (2003). <i>Catálogo de productos turísticos</i>. En el programa en el corazón de México. Estado de México, México, D.F.: Emmxpublicidad.</p> <p>Joaquín, R. G. (2010). <i>Guía roji, atlas de carreteras México</i>. México, D.F.</p> <p>Leprevost, L. (2010). <i>Francés práctico</i>. De Vecchi</p>

GUÍA AL TURISTA EN SITIOS DE INTERÉS GENERAL EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS CONTRATADOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
3	Ejecuta el recorrido conforme al servicio contratado	1	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i> . Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF
4	Informa al turista en Inglés y francés	2, 3	<p>Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Francés para dummies</i> (pp. 127 a 172, 196 a 293). México, D.F.: Berlitz.</p> <p>Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Frases en francés para dummies</i> (pp. 1 a 206). México, D.F.: Berlitz.</p> <p>Brenner, G. (2002). <i>Inglés para dummies</i>. U.S.A.: Wiley Publishing.</p> <p>Brenner, G. (2011). <i>Frases en inglés para dummies</i>. México: Grupo CEAC.</p> <p>De La Torre, F. (2010). <i>Through the world of tourism a technical english course for students of turism</i>. México D.F.: Trillas.</p> <p>Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: francés-español / Spagnol-Francais</i>. España: Ariel.</p>

MÓDULO IV

Información General

PLANEA RECORRIDOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL CONTEXTO Y REGIÓN EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS

192 horas

// SUBMÓDULO 1

Planea recorridos de acuerdo al contexto y región en español
96 horas

// SUBMÓDULO 2

Planea recorridos de acuerdo al contexto y región en inglés
32 horas

// SUBMÓDULO 3

Planea recorridos de acuerdo al contexto y región en francés
64 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3221	Empleado de agencia de viajes
3221	Promotor y vendedor turístico
3201	Supervisor de agencias de viajes

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

561510	Agencia de viajes
712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes

PLANEA RECORRIDOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL CONTEXTO Y REGIÓN EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS
RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Planear recorridos turísticos de acuerdo al contexto y región en español, inglés y francés
 - Planear recorridos de acuerdo al contexto y región en español
 - Planear recorridos de acuerdo al contexto y región en inglés
 - Planear recorridos de acuerdo al contexto y región en francés

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Determina el producto turístico	1	Identificando nichos de mercado y sitios turísticos utilizando diversas herramientas de información y comunicación
2	Estructura recorridos turísticos	1	De acuerdo a las demandas del mercado Administrando los recursos disponibles y teniendo en cuenta las restricciones
3	Organiza la promoción	1	De acuerdo a las demandas del mercado Identificando, ordenando e interpretando datos Aplicando los conceptos básicos de mercadotecnia
4	Organiza información en inglés y francés	2, 3	Sustenta la información relativa al lugar en el que se dará el recorrido Estructurando la información en ideas coherentes antes de transmitirlos, expresa sus ideas de forma verbal o escrita al comunicarse con el cliente

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

- | | |
|--|---|
| C1 Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe. | C3 Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes. |
| C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa. | C7 Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros. |
| C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información. | |

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|--|---|
| 5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas. | 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. |
| 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas. | 10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional. |

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|--|
| OL5 Mejorar la relación entre objetivos logrados y los recursos invertidos en términos de calidad, costo y oportunidad. | CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos. |
| PO4 Establecer prioridades y tiempos. | RI2 Preparar sus instrucciones antes de transmitir las. |
| PO3 Definir sistemas y esquemas de trabajo. | |

PLANEA RECORRIDOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL CONTEXTO Y REGIÓN EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS
ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Determina el producto turístico	1	Identificando nichos de mercado y sitios turísticos utilizando diversas herramientas de información y comunicación	El producto turístico determinado	
2	Estructura recorridos turísticos	1	De acuerdo a las demandas del mercado Administrando los recursos disponibles y teniendo en cuenta las restricciones	Los recorridos turísticos estructurados	
3	Organiza la promoción	1	De acuerdo a las demandas del mercado Identificando, ordenando e interpretando datos Aplicando los conceptos básicos de mercadotecnia	Los promocionales diseñados	La promoción de los recorridos turísticos
4	Organiza información en inglés y francés	2, 3	Sustenta la información relativa al lugar en el que se dará el recorrido Estructurando la información en ideas coherentes antes de transmitirlos, expresa sus ideas de forma verbal o escrita al comunicarse con el cliente		La organización del recorrido turístico en inglés y francés

PLANEACIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL CONTEXTO Y REGIÓN EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Determina el producto turístico	1	Victoria, W. O. (2007). <i>Manejo y conducción de grupos de ecoturistas</i> . (pp. 119 a 123). México: Trillas.
			Secretaría de Turismo del D.F. (2003). <i>Catálogo de productos turísticos</i> . En el programa en el corazón de México. Estado de México, México, D.F.: Emmxpublicidad.
			Joaquín, R. G. (2010). <i>Guía roji, atlas de carreteras México</i> . México, D.F.
			Secretaría de Turismo. (10 de noviembre de 2010). <i>Comunicando vive México emprende el vuelo</i> . Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Comunicado_Vive_Mexico_Emprende_el_Vuelo
2	Estructura recorridos turísticos	1	Secretaría de Turismo. (01 de agosto de 2011). <i>Programas regionales</i> . Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programas_Regionales
			Scheffler, E. (junio de 2012). <i>35 años viajando por México/México Desconocido</i> . Recuperado el 05 de junio de 2012 de http://www.mexicodesconocido.com.mx/
			Sandoval S., E.R. (2006). <i>Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental</i> . México, D.F.: Trillas.
3	Organiza la promoción	1	Acerenza, M. A. (2006). <i>Marketing de destinos turísticos</i> . México D.F.: Trillas.
			Acerenza, M. A. (1982). <i>Promoción turística un enfoque metodológico</i> . México D.F.: Trillas.
4	Organiza información en inglés y francés	2, 3	Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Francés para dummies</i> (pp. 127 a 172, 196 a 293). México, D.F.: Berlitz.
			Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Frases en francés para dummies</i> (pp. 1 a 206). México, D.F.: Berlitz.

PLANEACIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL CONTEXTO Y REGIÓN EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
4	Organiza información en inglés y francés	2, 3	<p>Brenner, G. (2002). <i>Inglés Para dummies</i>. U.S.A.: Wiley Publishing.</p> <p>Brenner, G. (2011). <i>Frases en inglés para dummies</i>. México: Grupo CEAC.</p> <p>De La Torre, F. (2010). <i>Steps towards an international trip a technical english course for students of tourism</i>. Mexico D.F.: Trillas.</p> <p>Leprevost, L. (2010). <i>Francés práctico</i>. De Vecchi</p> <p>Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: francés-español / Spagnol-Francais</i>. España: Ariel.</p>

MÓDULO V

Información General

VENDE SERVICIOS DE GUÍA EN ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS

192 horas

// SUBMÓDULO 1

Vende servicios de guía en español
80 horas

// SUBMÓDULO 2

Vende servicios de guía en inglés
48 horas

// SUBMÓDULO 3

Vende servicios de guía en francés
64 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3211	Asistente de módulo de información turística
3221	Empleado de agencia de viajes
3221	Promotor y vendedor turístico

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

561510	Agencia de viajes
712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Vender servicios de guía en español, inglés y francés
 - Vender servicios de guía en español
 - Vender servicios de guía en inglés
 - Vender servicios de guía en francés

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Identifica a los clientes	1	Explorando sus necesidades buscando la forma de satisfacerlas y solucionando oportunamente los problemas que encuentre en los servicios ofrecidos
2	Contacta al cliente	1	Orientando al turista en sus necesidades y aplicando diversas estrategias comunicativas de acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos Turísticos
3	Oferta los servicios turísticos	1	Atendiendo a las necesidades del mercado aplicando diversas estrategias comunicativas de acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos
4	Vende los servicios turísticos	1	Utilizando la comunicación efectiva y realizando el seguimiento de las necesidades del cliente
5	Se comunica con el cliente en inglés y francés	2, 3	Utilizando un discurso lógico y congruente con la situación comunicativa Proporcionando información en forma clara y detallada sobre los recorridos turísticos. Solucionando problemas que se presentan en el servicio al cliente Verificando la comprensión por parte de su interlocutor de manera constante

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

CS6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

AC2 Explorar las nuevas necesidades y carencias que surgen en el cliente al buscar la forma de satisfacerla.

AC6 Realizar seguimiento de las necesidades del cliente para darle una respuesta.

AC1 Utilizar la comunicación efectiva para identificar las necesidades del cliente.

OL4 Trabajar hasta alcanzar las metas o retos propuestos.

RI3 Realizar preguntas para asegurarse de que comprende lo que los demás están comunicando.

AC4 Solucionar oportunamente los problemas que encuentran los clientes en los productos o servicios.

RI4 Exponer opiniones propias, teniendo en cuenta la de los demás interlocutores.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Identifica a los clientes	1	Explorando sus necesidades buscando la forma de satisfacerlas y solucionando oportunamente los problemas que encuentre en los servicios ofrecidos		La identificación de los clientes
2	Contacta al cliente	1	Orientando al turista en sus necesidades y aplicando diversas estrategias comunicativas de acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos Turísticos		La concertación de la cita con el cliente
3	Oferta los servicios turísticos	1	Atendiendo a las necesidades del mercado aplicando diversas estrategias comunicativas de acuerdo al estándar de competencias del CONOCER EC0072. Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos		La oferta del servicio turístico
4	Vende los servicios turísticos	1	Utilizando la comunicación efectiva y realizando el seguimiento de las necesidades del cliente		La venta del servicio turístico
5	Se comunica con el cliente en inglés y francés	2, 3	Utilizando un discurso lógico y congruente con la situación comunicativa Proporcionando información en forma clara y detallada sobre los recorridos turísticos Solucionando problemas que se presentan en el servicio al cliente Verificando la comprensión por parte de su interlocutor de manera constante		La comunicación con el cliente en inglés y francés

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Identifica a los clientes	1	Victoria, W. O. (2007). <i>Manejo y conducción de grupos de ecoturistas</i> . México: Trillas.
2	Contacta al cliente	1	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i> . Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF
3	Oferta los servicios turísticos	1	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (2010). <i>EC0072 Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos</i> . Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.conocer.gob.mx/seccionesExtras/reconocer/pdf/EC0072.PDF Instituto Nacional de las Cualificaciones. (2007). <i>Guía de Turistas y Visitantes</i> . Recuperado el 11 de junio de 2012 de http://www.educacion.gob.es/educa/incual/pdf/BDC/HOT335_3.pdf Acerenza, M. A. (2006). <i>Marketing de destinos turísticos</i> . México D.F.: Trillas. Acerenza, M. A. (1982). <i>Promoción turística un enfoque metodológico</i> . México D.F.: Trillas.
4	Vende los servicios turísticos	1	Cárdenas Tavares, F. (1999). <i>Mercadotecnia y productividad turística</i> . México D.F.: Trillas. De La Torre, F. (2010). <i>Through the world of tourism a technical english course for students of tourism</i> . México D.F.: Trillas. Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: francés-español / Spagnol-Francais</i> . España: Ariel. De La Torre, F. (2010). <i>Through the world of tourism a technical english course for students of tourism</i> . México D.F.: Trillas.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
5	Se comunica con el cliente en Inglés y francés	2,3	<p>Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Francés para dummies</i> (págs. 127 a 172, 196 a 293). México, D.F.: Berlitz.</p> <p>Dodi-Katrin, S. (2011). <i>Frases en Francés para dummies</i> (pág. 1 a 206). México, D.F.: Berlitz.</p> <p>Brenner, G. (2002). <i>Inglés para dummies</i>. U.S.A.: Wiley Publishing.</p> <p>Brenner, G. (2011). <i>Frases en inglés para dummies</i>. México: Grupo Editorial CEAC.</p> <p>De La Torre, F. (2010). <i>Steps towards an international trip a technical english course for students of tourism</i>. Mexico D.F.: Trillas.</p> <p>Leprevost, L. (2010). <i>Francés práctico</i>. De Vecchi.</p> <p>Aragón Cobo, M. (2009). <i>Diccionario de términos del turismo: Francés-Español / Spagnol-Francais</i>. España: Ariel.</p>

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	EQUIPOS	MÓDULOS
Pantalla de protección motorizada 150"		I, II, III, IV y V
Proyector de imágenes		I, II y III
Computadora de escritorio para aula taller de guías		I, II y III
Autobús de pasajeros		I, II, III, IV y V
Altavoz digital portátil		II y III
Radio portátil		II y III
Laboratorio de idiomas pre-cargado con software		I, II, III, IV y V
Software con licencia ilimitada para la enseñanza del idioma inglés americano		I, II, III, IV y V
Software con licencia ilimitada para la enseñanza del idioma francés		I, II, III, IV y V
Software para exámenes con licencia ilimitada		I, II, III, IV y V
Unidad de control maestro		I, II, III, IV y V
Equipos de comunicación		I, II, III, IV y V
Auriculares con micrófono incorporado		I, II, III, IV y V
Computadoras última generación para alumnos con monitor TFT 19"		I, II, III, IV y V
Software de control		I, II, III, IV y V
El ordenador del profesor		I, II, III, IV y V
Reproductor Blue ray		I, II, III, IV y V
Módulo de Conversión		I, II, III, IV y V
Impresora Laser		I, II, III, IV y V
Impresora Laser		I, II, III, IV y V
Escáner		I, II, III, IV y V
No break		I, II, III, IV y V
No-break con regulador integrado		I, II, III, IV y V
Red eléctrica del aula		I, II, III, IV y V
Red informática (LAN)		I, II, III, IV y V
Videocámara de sobremesa		I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
EQUIPOS	
Pizarrón interactivo	I, II, III, IV y V
Video-proyector	I, II, III, IV y V
Plan de capacitación	I, II, III, IV y V
Loker metálico	I, II, III, IV y V
HERRAMIENTA	
Apuntador laser	I, II, III, IV y V
MATERIAL	
Recursos bibliográficos	I, II, III, IV y V
MOBILIARIO	
Módulos de información turística fijo	I, IV y V
Módulo de información turística portátil	I, IV y V

3

Consideraciones
para desarrollar
los módulos
en la formación
profesional

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Mediante el análisis del programa de estudios de cada módulo, usted podrá establecer su planeación y definir las estrategias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias profesionales, genéricas y de productividad y empleabilidad a través de los momentos de apertura, desarrollo y cierre, de acuerdo con las condiciones regionales, situación del plantel y características de los estudiantes.

Consideraciones pedagógicas

- Analice el resultado de aprendizaje del módulo, para que identifique lo que se espera que el estudiante logre al finalizar el módulo.
- Analice las competencias profesionales en el apartado de contenidos. Observe que algunas de ellas son transversales a dos o más submódulos. Esto significa que el contenido deberá desarrollarse tomando en cuenta las características propias de cada submódulo.
- Observe que las competencias genéricas y las competencias de productividad y empleabilidad sugeridas del módulo están incluidas en la redacción de las competencias profesionales. Esto significa que no deben desarrollarse por separado. Para su selección se consideraron los atributos de las competencias genéricas y las competencias de productividad y empleabilidad que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas, usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes.
- Las competencias disciplinares básicas sugeridas son requisitos para desarrollar las competencias profesionales, por lo cual no se desarrollan explícitamente. Deben ser consideradas en la fase de apertura a través de un diagnóstico, a fin de comprobar si el alumno las desarrolló en el componente de formación básica.
- Analice en el apartado de estrategia de evaluación del aprendizaje los productos o desempeños sugeridos a fin de determinar en la estrategia didáctica que usted elabore, las evidencias de la formación de las competencias profesionales.
- Analice la estrategia didáctica sugerida, en la que se presentan las actividades de apertura, desarrollo y cierre relacionadas con el tipo de evaluación (autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación), la evidencia (conocimiento, desempeño o producto), el instrumento que recopila la evidencia y su ponderación. A fin de determinar estos elementos en la estrategia didáctica que usted elabore.

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Mediante el análisis de la información de la carrera y de las competencias por cada módulo, usted podrá elaborar una propuesta de co-diseño curricular con la planeación de actividades y aspectos didácticos, de acuerdo con los contextos, necesidades e intereses de los estudiantes, que les permita ejercer sus competencias en su vida académica, laboral y personal, y que sus logros se reflejen en las producciones individuales y en equipo, en un ambiente de cooperación.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL SUBMÓDULO POR DESARROLLAR

FASE DE APERTURA

La fase de apertura permite explorar y recuperar los saberes previos e intereses del estudiante, así como los aspectos del contexto relevantes para su formación. Al explicitar estos hallazgos en forma continua, es factible reorientar o afinar las estrategias didácticas centradas en el aprendizaje, los recursos didácticos y el proceso de evaluación del aprendizaje, entre otros aspectos seleccionados.

Consideraciones pedagógicas

- Recuperación de experiencias, saberes y preconcepciones de los estudiantes, para crear andamios de aprendizaje y adquirir nuevas experiencias y competencias.
- Reconocimiento de competencias por experiencia o formación, por medio de un diagnóstico, con fines de certificación académica y posible acreditación del submódulo.
- Integración grupal para crear escenarios y ambientes de aprendizaje.
- Mirada general del estudio, ejercitación y evaluación de las competencias profesionales y genéricas.

FASE DE DESARROLLO

La fase de desarrollo permite crear escenarios de aprendizaje y ambientes de colaboración para la construcción y reconstrucción del pensamiento a partir de la realidad y el aprovechamiento de apoyos didácticos, para la apropiación o reforzamiento de conocimientos, habilidades y actitudes, así como para crear situaciones que permitan valorar las competencias profesionales y genéricas del estudiante, en contextos escolares y de la comunidad.

Consideraciones pedagógicas

- Creación de escenarios y ambientes de aprendizaje y cooperación, mediante la aplicación de estrategias, métodos, técnicas y actividades centradas en el aprendizaje, como aprendizaje basado en problemas (ABP), método de casos, método de proyectos, visitas al sector productivo, simulaciones o juegos, uso de TIC, investigaciones y mapas o redes mentales, entre otras, para favorecer la generación, apropiación y aplicación de competencias profesionales y genéricas en diversos contextos.
- Fortalecimiento de ambientes de cooperación y colaboración en el aula y fuera de ella, a partir del desarrollo de trabajo individual, en equipo y grupal.

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

- Integración y ejercitación de competencias y experiencias para aplicarlas, en situaciones reales o parecidas, al ámbito laboral.
- Aplicación de evaluación continua para verificar y retroalimentar el desempeño del estudiante, de forma oportuna y pertinente.
- Recuperación de evidencias de desempeño, producto y conocimiento, para la integración del portafolio de evidencias.

FASE DE CIERRE

La fase de cierre propone la elaboración de síntesis, conclusiones y reflexiones argumentativas que, entre otros aspectos, permiten advertir los avances o resultados del aprendizaje en el estudiante y, con ello, la situación en que se encuentra, con la posibilidad de identificar los factores que promovieron u obstaculizaron su proceso de formación.

Consideraciones pedagógicas

- Verificar el logro de las competencias profesionales y genéricas planteadas en el submódulo, y permitir la retroalimentación o reorientación, si el estudiante lo requiere o solicita.
- Verificar el desempeño del propio docente, así como el empleo de los materiales didácticos, además de otros aspectos que considere necesarios.
- Verificar el portafolio de evidencias del estudiante.

SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español – 144 horas**COMPETENCIAS PROFESIONALES****SITUACIONES**

Recibe al cliente

Siguiendo el protocolo de bienvenida mostrando respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista
 Proporcionar información en aeropuertos, centrales camioneras, etc., acerca de servicios de hospedaje, de restaurantes, cambios de divisas

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN**DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS**

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

GENÉRICAS SUGERIDAS

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

RI1 Coordinar el lenguaje corporal con el lenguaje oral en las situaciones de comunicación interpersonal.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español - 144 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Mediante la técnica de lluvia de ideas el estudiante comenta ante el grupo a través de una pregunta detonadora que hace el docente, comentando cuáles son las formas que él conoce de dar la bienvenida a un cliente.	Autoevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de asistencia	1%
El estudiante se integra en un equipo para determinar cuáles son los elementos básicos en la bienvenida de un cliente específicamente en la prestación de servicios turísticos. Mediante una plenaria expone sus conclusiones. El docente concluye explicando el protocolo de bienvenida y su importancia de acuerdo al estándar de competencia EC0072 "Atención In situ al visitante durante recorridos turísticos" del CONOCER.	Autoevaluación	D: La reflexión del estudiante en relación al tema / Lista de asistencia	2%
El estudiante escribe en una hoja sus expectativas del curso, las socializa ante el grupo y con ayuda del docente se enlistan y ajustan para llegar a conocer los contenidos del curso, la forma de evaluar, así como los sitios de inserción en los que se podrá desempeñar. El docente informa a los estudiantes sobre dos proyectos relevantes durante el módulo: " Creación del Blog grupal" en cual servirá como sitio de exhibición de los mejores trabajos realizados por los estudiantes y "Montaje de un módulo de información turística" para cierre del curso. El docente informa a los estudiantes de la importancia de recopilar las evidencias de sus participaciones, los cuales se irán integrando a lo largo del curso. El docente concluye proporcionando el programa del curso a los estudiantes.	Autoevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de asistencia	2%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante observa el video de "Los10 mandamientos de la atención al cliente" de http://www.youtube.com/watch?v=qlUee6G-EM8&feature=related , da sus aportaciones de forma individual sobre los que aplican para la atención al turista. El docente presenta los artículos 1 y 6 del Código Ético Mundial para el turismo: http://www.poraqui.net/documentos-turismo/Codigo-Etico-Mundial-Turismo-OMT.pdf , explicando la importancia de aplicarlo en la función del prestador de servicios turísticos. Los estudiantes se integran en equipos para reflexionar y discutir sobre la calidad de los servicios turísticos y la importancia en la atención a los turistas, presentan sus conclusiones en plenaria.	Coevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de asistencia	4%

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español - 144 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Mediante una lluvia de ideas el estudiante comenta respecto a su experiencia al haber acudido a algún módulo de información. El docente explica la función de un módulo de información turística y su importancia en el servicio turístico. El estudiante analiza la información y en colaboración con sus compañeros del grupo y docente determinan el perfil del empleado del módulo de información turística, finalmente presenta mediante un mapa mental o conceptual los elementos que integran el módulo de información turística.	Coevaluación Heteroevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de participaciones P: El mapa mental elaborado / Lista de asistencia	4%
El docente promueve la investigación de campo y documental y proporciona a los estudiantes una lista de cotejo. El estudiante integrado en equipos acude a un módulo de información turística en su localidad, recopila las evidencias de su visita y presenta el resultado de su investigación haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación. El docente contrasta la información de la lista de cotejo con la información presentada por los estudiantes y realiza la retroalimentación de forma oportuna, motivando la coevaluación.	Coevaluación Heteroevaluación	D: La presentación de los resultados de la investigación / Lista de asistencia	10%
El docente mediante una práctica demostrativa muestra el procedimiento para recibir a un turista, posteriormente los estudiantes en una práctica guiada se integra en binas asumiendo roles de: cliente y prestador de servicios en diferentes situaciones y siguiendo el protocolo de atención y el "Código ético mundial" para el turismo y de acuerdo al estándar de competencia EC0072 "Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos" del CONOCER, mostrando una actitud de respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista. El docente motiva a al estudiante a participar y desarrollar su creatividad de acuerdo a sus roles. El docente distribuye al estudiante una guía de observación respecto a los aspectos que debe cubrir en su demostración. El estudiante recopila las evidencias de su práctica. Se hace la retroalimentación grupal respecto al desempeño del estudiante.	Coevaluación Heteroevaluación	P: Las evidencias documentales y fotográficas de la práctica / Lista de cotejo D: La recepción del cliente / Guía de observación	20%

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español - 144 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante integrado en equipos realiza un diagrama de flujo representando el proceso de atención al turista en módulos de información. Realizan la presentación de los diagramas ante el grupo. El docente retroalimenta la actividad y en plenaria se concluye.	Heteroevaluación	P: El diagrama de flujo del proceso de atención / Rúbrica	4 %
El docente convoca a la comunidad estudiantil para participar en la práctica autónoma, el estudiante aplica en un módulo de información turística, el protocolo de atención y el "Código ético mundial" para el turismo y de acuerdo al estándar de competencia EC0072 "Atención In Situ al visitante durante recorridos Turísticos" del CONOCER, mostrando una actitud de respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista. El estudiante recopila las evidencias de su práctica. El docente proporciona a los estudiantes la guía de observación de los requerimientos de la práctica y motiva a los estudiantes a participar como evaluadores del proceso de la práctica.	Coevaluación Heteroevaluación	P: El informe de atención elaborado / Rúbrica D: La atención del turista / Guía de observación	20%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El docente proporciona la guía de observación a los estudiantes, y crea los escenarios utilizando el módulo de información, para llevar a cabo la práctica autónoma "Recibe y proporciona información" en la que el estudiante recibe en la puerta de su plantel a la comunidad escolar aplicando el protocolo de atención y el "Código ético mundial" para el turismo y de acuerdo al estándar de competencia EC0072 "Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos" del CONOCER, mostrando una actitud de respeto, amabilidad y cordialidad en todo momento evitando formas de discriminación al turista. El estudiante recopila las evidencias de su práctica mediante fotos, grabaciones o video. El estudiante aplica una encuesta de salida a los participantes sobre el desempeño del su práctica. El docente valora de forma objetiva los resultados del desempeño del estudiante y los retroalimenta.	Coevaluación Heteroevaluación	D: La atención de turistas en módulos de información / Guía de observación P: El informe de atención elaborado / Rúbrica	25%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español - 144 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante de manera individual integra sus evidencias desarrolladas durante la secuencia y los integra a su portafolio de evidencias para su evaluación.	Heteroevaluación	P: El portafolio de evidencias integrado / Lista de cotejo	8%

SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español – 44 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Proporciona información

Aplicando diversas estrategias comunicativas

De acuerdo al estándar de competencias EC0072. Atención in situ al visitante durante el recorridos turísticos del CONOCER

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

GENÉRICAS SUGERIDAS

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

RI1 Coordinar el lenguaje corporal con el lenguaje oral en las situaciones de comunicación interpersonal.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español – 144 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El docente aplica cuestionario diagnóstico para identificar lo que el estudiante sabe de los lugares turísticos de su región. El docente hace la retroalimentación sobre lo que se comenta del cuestionario.	Heteroevaluación	C: Los lugares turísticos de su región / Cuestionario	1%
El docente propicia una lluvia de ideas entre los estudiantes motivando a que comenten cuáles son las habilidades que debe tener la persona que tiene la función de proporcionar información turística. El docente completa la información obtenida de los estudiantes y concluye, dando paso a la presentación del programa de trabajo, la forma de evaluar, así como los sitios de inserción en los que se podrá desempeñar. El docente concluye proporcionando el programa de trabajo al estudiante.	Autoevaluación	D: La participación de los estudiantes / Lista de asistencia	2%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante participa en una lluvia de ideas para comentar la situación geográfica de su región y posteriormente ubica sus municipios en un mapa.	Autoevaluación	D: La participación de los estudiantes / Lista de asistencia	1%
El estudiante enlista los atractivos turísticos de su región, posteriormente se integra en equipos y de forma colaborativa socializa su información con los miembros de su equipo completando un cuadro comparativo proporcionado por el docente, enseguida un representante del equipo visita otros grupos y complementa el cuadro con la información de todos los equipos. El docente presenta un video de los principales atractivos turísticos de la región y el estudiante coteja con el contenido de su cuadro y lo complementa.	Coevaluación Heteroevaluación	D: El cuadro comparativo elaborado / Lista de asistencia	4%
El docente realiza una práctica demostrativa de la exposición de los lugares turísticos de México, posteriormente el estudiante realiza la práctica guiada de acuerdo a la guía de observación entregada por el docente previamente, proporcionar información de los atractivos de su región, los presenta al grupo y recibe retroalimentación.	Coevaluación	D: La presentación de atractivos turísticos de su región / Guía de observación	5%

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español – 144 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante realiza una práctica de campo para elaborar un video documental de un lugar turístico de su región y lo presenta ante el grupo haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación. El docente entrega a los estudiantes la lista de cotejo con la que evalúa la actividad.	Heteroevaluación	P: El video documental elaborado / Lista de cotejo D: La presentación del lugar turístico de su región / Guía de observación	5%
El docente organiza una serie de presentaciones en la institución educativa, para que el estudiante realice la práctica autónoma para “Proporcionar información de un lugar turístico de su región”, según lo señalado en la guía de observación. La evaluación estará a cargo de participantes externos al grupo, al final de la práctica se realiza retroalimentación.	Heteroevaluación Coevaluación	D: La información proporcionada al turista / Guía de observación	10%
El estudiante participa en una lluvia de ideas para comentar la situación geográfica del país y su división política, posteriormente ubique sus municipios en un mapa de la República Mexicana. Resaltando la importancia de su ubicación durante la información que se le proporciona a los turistas.	Heteroevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de asistencia	1%
El estudiante elabora un documento describiendo los principales atractivos turísticos del territorio nacional, posteriormente en equipos de trabajo los presenta al grupo, quienes evalúan la forma en la cual se expresa y comunica la información. Finalmente en plenaria. Se hace retroalimentación.	Coevaluación Heteroevaluación	D: La presentación de atractivos turísticos / Guía de observación P: Los atractivos turísticos descritos / Lista de cotejo	10%
El estudiante consulta la liga http://www.atractivosturisticos.com/ y elige uno de los principales atractivos de México, recaba información turística relevante y posteriormente realiza la práctica autónoma para proporcionar información del sitio elegido, a turista. El docente proporciona una lista de cotejo de los aspectos que serán evaluados. Durante la práctica se hace la coevaluación. Posterior se realiza retroalimentación, y se presentan conclusiones.	Coevaluación Heteroevaluación	D: La información de atractivos turísticos / Lista de cotejo	10%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español – 144 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El docente programa una práctica guiada a un módulo de información turística de la localidad, el estudiante integrado en equipos solicita información turística de su estado, finalmente en una sesión plenaria los equipos exponen los resultados de la visita y aplicando una guía de observación evalúa como se proporciona la información turística.	Coevaluación Heteroevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de participaciones	10%
El docente mediante una práctica demostrativa lleva a los estudiantes a un lugar turístico de la región. Durante la práctica el estudiante observa y toma nota de cómo se proporciona información a través de módulos, aclara dudas con el docente.	Heteroevaluación	D: La información turística proporcionada / Guía de observación	5%
El estudiante organizado en equipos realiza una práctica autónoma acudiendo a un lugar turístico cercano a su localidad. El docente proporciona lista de cotejo con los requerimientos de la práctica. El estudiante elabora un informe considerando el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el que incluye todo lo que hay en el sitio como por ejemplo información general tal como los servicios que se ofrecen, costos, horarios, etc., lo cual estará puntualizado en la lista de cotejo que entrega el profesor al inicio de la actividad.	Heteroevaluación	D: La participación del estudiante / Listas de cotejo	10%
El docente convoca a la comunidad escolar y crea el escenario propicio para que los alumnos realicen la presentación de sus trabajos, durante la sesión se proporciona de forma aleatoria a los asistentes las listas de cotejo para evaluar a los participantes. Finalmente los estudiante de manera grupal y bajo la supervisión del docente crean un blog para subir sus evidencias del módulo y recibir retroalimentación, El docente previamente hace la vinculación con docentes de siguientes submódulos		P: El informe de la visita redactado / Rúbrica	

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Proporciona información turística en español – 144 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>El docente en colaboración con los maestros de inglés y francés, determinan el proyecto integrador para el cierre del curso.</p> <p>El docente gestiona ante el departamento de vinculación el apoyo para instalar en lugares estratégicos de la localidad los módulos de información turística en los que los estudiantes realizarán sus prácticas. El docente instruye sobre los puntos a considerar en el proyecto final “Montaje de un módulo de información turística”. Proporciona la lista de cotejo a los estudiantes.</p> <p>El estudiante participa en el desarrollo del proyecto final según las indicaciones de la lista de cotejo proporcionada por el docente antes de la práctica y entrega reporte de su práctica. El docente evalúa el trabajo de los estudiantes y además considera la participación de la comunidad con encuestas de salida.</p>	Heteroevaluación	<p>D: La información proporcionada en módulo de atención turística / Guía de observación</p> <p>P: El reporte de práctica elaborado / Lista de cotejo</p>	20%
<p>El estudiante de manera individual integra en un portafolio las evidencias de todo el trabajo desarrollado durante la secuencia. El docente proporciona la lista de cotejo del portafolio de evidencias.</p>	Heteroevaluación	P: El portafolio de evidencias integrado / Lista de cotejo	6%

SUBMÓDULO 2 Proporciona información turística en inglés - 32 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Informa al turista en inglés

Utilizando lenguaje formal apropiado para presentarse ante el cliente y a la organización que pertenece teniendo en cuenta el contexto cultural del turista
 Proporcionando instrucciones claras y detalladas para ubicar un lugar o seguir otras indicaciones
 Proporcionar información en aeropuertos, centrales camioneras, etc., acerca de servicios de hospedaje, de restaurantes, cambios de divisas.
 Explicando la información de un folleto, domina el vocabulario relativo a nombres de lugares, horarios, medios de transporte, fechas y costos
 Verificando la comprensión por parte de su interlocutor de manera constante

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

AC5 Escucha, informa con veracidad y sabe a donde dirigirlo.

// SUBMÓDULO 2 Proporciona información turística en inglés - 32 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>Los estudiantes escuchan la práctica demostrativa en inglés que hace el docente quien da la bienvenida al grupo, y se presenta de manera formal dándoles una reseña de su experiencia profesional. Enseguida, mediante una práctica guiada los estudiantes interactúan con el docente de manera grupal; contestando y formulando de manera oral preguntas acerca de su persona, sus intereses en la carrera, sus habilidades en la lengua inglesa, y su experiencia laboral, al final comentan contingencias presentadas.</p>	<p>Autoevaluación Heteroevaluación</p>	<p>D: La participación del estudiante / Lista de asistencia</p>	<p>1%</p>
<p>Los estudiantes forman equipos de seis a ocho integrantes y utilizando la dinámica de reloj en mesa redonda, realizan una práctica autónoma presentándose en inglés al resto de su equipo. En esta práctica los estudiante integran todos los puntos considerados por el docente en su primera presentación los cuales les son proporcionados mediante una lista de cotejo. Los estudiantes reciben en todo momento la retroalimentación por parte del docente.</p> <p>Por último los estudiantes contestan en inglés, un cuestionario escrito en el que se recupera toda su información personal mencionada en las actividades anteriores. Este cuestionario se integra al portafolio de evidencias del módulo.</p>	<p>Heteroevaluación Coevaluación</p>	<p>D: La participación del estudiante / Lista de cotejo</p> <p>C: La información personal / Cuestionario</p>	<p>5%</p>
<p>Los estudiantes atienden el encuadre del curso por parte del docente, en donde especifica el perfil del estudiante, la justificación de la carrera, los sitios de inserción, la forma de evaluar todo el curso, las competencias disciplinares, profesionales y de empleabilidad a desarrollar en este sub-módulo. El estudiante recibe en este punto, la lista de cotejo a considerarse al final del módulo para el proyecto integrador de los tres sub-módulos "Montaje de un Módulo de Información Turística" el cual se ubicará en un lugar estratégico de la localidad y será gestionado por las docentes del sub-módulo 1 a través del departamento de Vinculación. El estudiante redacta su compromiso a mantener durante el desarrollo del módulo y lo incorpora a su portafolio de evidencias.</p>	<p>Autoevaluación</p>	<p>P: El plan de clase anotado / Lista de asistencia</p>	<p>1%</p>

// SUBMÓDULO 2 Proporciona información turística en inglés - 32 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>Mediante una plenaria los estudiantes integrados en tríos resumen de manera gráfica los principales puntos del encuadre: el perfil del estudiante, la justificación de la carrera, los principales sitios de inserción, las competencias a desarrollar en un guía de turistas en inglés, etc. Los trabajos son presentados en una plenaria del grupo.</p>	Heteroevaluación	P: El gráfico elaborado / Lista de cotejo	2%
<p>En una práctica demostrativa, el estudiante observa la presentación en idioma inglés que hace el docente con apoyo visuales de una ciudad extranjera. El docente detalla la ubicación de atractivos turísticos y servicios con que se cuentan, en un plano y las referencias geográficas. Se menciona también la información referente a los horarios de servicio de oficina y de transporte. El estudiante completa una guía de observación conforme se desarrolla la actividad y posteriormente enriquece la información obtenida con retroalimentación de sus compañeros de grupo en una plenaria.</p>	Coevaluación	P: La guía de observación completa / Lista de cotejo	2%
<p>Los estudiantes elaboran previo a la clase los siguientes materiales: a) un croquis del área donde viven, ubicando en él su casa, sus colindancias, los lugares públicos y de servicios que se encuentran alrededor, los nombres de la calles y los paraderos de servicio de transporte. b) Un listado de los horarios (horas/días) en que prestan sus servicios los principales sitios turísticos de su localidad.</p> <p>Los estudiantes organizados en binas interactúan en el idioma inglés con sus pares describiendo el plano geográfico que elaboraron así como los horarios de servicios que elaboraron. Posteriormente los pares intercambian sus croquis/horarios y solicitan a su par información en cuanto a la ubicación de un lugar, los referentes de ubicación, los servicios que ofrecen y los horarios de servicio. Los estudiantes elaboran un reporte/comentario del desempeño de su compañero que será anexado al portafolio de evidencias, ya al final recibe retroalimentación del docente.</p>	Coevaluación	D: La información proporcionada en inglés / Guía de observación P: El croquis y horarios elaborados / Lista de cotejo	7%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Proporciona información turística en inglés - 32 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>Los estudiantes realizan una práctica autónoma para lo cuál traen a la clase, folletos en inglés de recorridos turísticos de su región. En tríos realizan un listado de terminología turística en inglés, nombres de lugares y servicios, preposiciones de lugar, frases de tiempo y adjetivos descriptivos de lugares. En seguida, trabajan con otro trio y en equipos de seis enriquecen sus listas de vocabulario lo más que sea posible. Los estudiantes se integran nuevamente en sus tríos de inicio de la actividad y elaboran en conjunto, un folleto de un recorrido turístico en base a la lista de cotejo que es entregada por el docente. Esta evidencia se integrará al portafolio de evidencias y será utilizada a lo largo del sub-módulo.</p>	<p>Coevaluación Heteroevaluación</p>	<p>D: La elaboración de folleto de recorridos turísticos en ingles / Guía de observación</p> <p>P: El folleto en inglés / Lista de cotejo</p>	<p>10%</p>
<p>El estudiante organizado por binas, recibe un folleto de un recorrido turístico para llevar a cabo una práctica autónoma en la cuál tienen que completar información relativa a horarios, fechas , lugares y ubicación. Cada par tendrán dos versiones del folleto con faltantes de información, con el objetivo de intercambiar información a través de preguntas y respuestas complementan la información, comparándola al final de la retroalimentación que hace el docente, esta actividad es filmada y subida al blog creado en el sub-módulo 1.</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>P: El folleto terminado / Lista de cotejo</p> <p>P: El video presentado / Lista de cotejo</p>	<p>7%</p>
<p>El estudiante realiza una práctica autónoma en la que entrevista a un hablante de lengua inglesa e integra los siguientes elementos que forman parte de la lista de cotejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Saludo formal -Presentación personal -Contextualización de entrevista -Obtención de los datos del entrevistado -Invita al entrevistado a visitar algún lugar de interés (turístico, Cultural , entretenimiento, social) y proporciona información de la ubicación, horarios, días de visita, puntos cercanos de referencia, medios de transporte que pueden hacerlos llegar a ese lugar. <p>Registra en video o audio la entrevista, lo sube al blog creado en submódulo 1 como parte de sus evidencias del portafolio, y la presenta en clase para que sea evaluada por los compañeros y el docente.</p>	<p>Coevaluación Heteroevaluación</p>	<p>P: El video de la entrevista presentado / Lista de cotejo</p>	<p>15%</p>

// SUBMÓDULO 2 Proporciona información turística en inglés - 32 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>Los estudiantes se integran en equipos y realizan mediante una práctica autónoma la recreación de módulos de información turística para lo cual utilizan los folletos de recorridos turísticos, croquis y horarios elaborados por ellos mismos en la etapa de apertura y que fueron integrados en el portafolio de evidencias del submódulo. En su desempeño tienen que demostrar las siguientes habilidades:</p> <p>Proporciona información sobre la ubicación de un lugar turístico Proporciona información sobre la ubicación de un lugar para un trámite Proporciona información sobre los horarios de un servicio de transporte Proporciona información sobre algún evento (cultural, deportivo o religioso) Contextualiza la situación a su entorno, integra su evidencias del sub-módulo, contempla las competencias disciplinares, genéricas y de empleabilidad definidas en apertura. Los estudiantes evalúan mediante lista de cotejo la participación de los equipos</p>	Coevaluación	D: La información proporcionada en módulos turísticos / Guía de observación	15%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>El docente en colaboración con los facilitadores del submódulo 1 y 3 conforman el proyecto integrador para el cierre del curso.</p> <p>El docente del submódulo 1 gestiona ante el departamento de vinculación, el apoyo para instalar en lugares estratégicos de la localidad los módulos de información turística en los que los estudiantes realizarán sus prácticas. El docente instruye a los estudiantes sobre los puntos a considerar en el proyecto final "Montaje de un Módulo de Información Turística". Les proporciona la lista de cotejo.</p> <p>El estudiante participa en el desarrollo del proyecto final de acuerdo a las indicaciones del docente y entrega reporte de su práctica. El docente evalúa el trabajo de los estudiantes y además considera la participación de la comunidad con encuestas de salida.</p>	Heteroevaluación Coevaluación	D: La participación de los estudiantes / Guía de observación P: El reporte de la práctica elaborado / Lista de cotejo	30%
<p>El estudiante de manera individual integra en su portafolio las evidencias todo el trabajo desarrollado durante la secuencia. El docente proporciona la lista de cotejo para su evaluación.</p>	Heteroevaluación	P: El portafolio de evidencias integrado / Lista de cotejo	5%

SUBMÓDULO 3 Proporciona información turística en francés - 96 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Informa al turista en francés

Utilizando lenguaje formal apropiado para presentarse ante el cliente y a la organización que pertenece teniendo en cuenta el contexto cultural del turista
 Proporcionando instrucciones claras y detalladas para ubicar un lugar o seguir otras indicaciones
 Explicando la información de un folleto, domina el vocabulario relativo a nombres de lugares, horarios, medios de transporte, fechas y costos
 Proporcionar información en aeropuertos, centrales camioneras, etc., acerca de servicios de hospedaje, de restaurantes, cambios de divisas.
 Verificando la comprensión por parte de su interlocutor de manera constante

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

C11 Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que los otros lo comprendan.

AC5 Escucha, informa con veracidad y sabe a donde dirigirlo.

// SUBMÓDULO 3 Proporciona información turística en francés - 96 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante observa una práctica guiada, que consta de una presentación de imágenes de la región que el docente modela haciendo el rol de un guía de turistas en francés. El docente utiliza un vocabulario elemental, remarca los términos turísticos, busca que estos sean palabras transparentes, fáciles de identificar por parte del estudiante, quienes hacen por escrito una lista de las palabras que logren entender, se pide que algunos estudiantes lean las palabras que escribieron con el fin de que adquieran confianza en el idioma al ver que existe similitud con el español.	Autoevaluación	P: La lista de vocabulario escrita / Lista de cotejo	1%
Los estudiantes realizan una lluvia de ideas en la que analizan la importancia de la carrera técnica de guía de turistas trilingüe en el sector productivo. Los estudiantes organizados en equipos y utilizando las ideas propuestas en la lluvia de ideas; son guiados por el docente a la construcción de un mapa conceptual grupal. El docente induce para que los conocimientos, habilidades y actitudes contemplados en la carrera de técnico guía de turistas trilingüe aparezcan en el mapa. Cada equipo realiza una presentación explicando su mapa conceptual	Coevaluación	P: El mapa conceptual elaborado / Lista D: La participación del estudiante / Guía de observación	4 %
Los estudiantes atienden el encuadre del curso por parte del docente, en donde el docente especifica el perfil del estudiante, la justificación de la carrera, los sitios de inserción, la forma de evaluar todo el curso, las competencias disciplinares, profesionales y de empleabilidad a desarrollar en este sub-módulo. El estudiante redacta su compromiso a mantener durante el desarrollo del módulo y lo incorpora a su portafolio de evidencias.	Heteroevaluación	P: Los compromisos del estudiante enlistados / Lista de asistencia	1 %
Los estudiantes organizados en binas reciben un listado de términos turísticos en francés, posteriormente atienden la presentación oral por parte del docente, con el objetivo de que los estudiantes señalen los términos mencionados, al final de la práctica demostrativa los estudiantes intercambian los listados para confirmar su resultados que serán comparados con un listado final del docente.	Coevaluación	P: El vocabulario enlistado / Lista de cotejo	2 %

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 3 Proporciona información turística en francés - 96 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes atienden al docente quién muestra las frases de saludo y presentación formal que utilizó en su exposición, utiliza estas oraciones para presentar a algunos estudiantes y posteriormente en parejas los estudiantes realizan presentaciones formales entre ellos, al final reciben retroalimentación del docente.	Heteroevaluación	D: La presentación en francés de compañeros / Guía de observación	2 %
Los estudiantes observan mediante una práctica demostrativa que realiza el docente, la manera de expresar fechas y horarios en el idioma francés mediante el uso de un horario de un medio de transporte (Autobús, avión, tren, etc.) los estudiantes responden a las preguntas hechas por el docente de manera oral relativas a la información del horario descrito.	Autoevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de participación	5 %
A través de una práctica guiada el estudiante elabora previamente por indicaciones del docente un horario con las actividades que realiza a lo largo de la semana. Redacta con ayuda del docente un listado de preguntas en francés relativas a sus actividades. Posteriormente en binas intercambian las preguntas con la información de dicho horario, el docente retroalimenta la actividad.	Coevaluación	P: El cuestionario en francés elaborado / Lista de cotejo	10 %
Los estudiantes forman equipos para diseñar un plano situacional del centro de una ciudad imaginaria, ubica en él plano según su consideración los lugares de importancia para un turista, para lo cual el docente proporciona el vocabulario necesario (hospital, cine, mercados, farmacia, centros de diversión y servicios, etc.) y el estudiante compara su plano con los equipos restantes para enriquecer su plano.	Heteroevaluación	P: El plano con lugares y sus ubicaciones elaborado / Lista de cotejo	10 %
El estudiante a través de una práctica guiada observa el video Prepositions du lieu de la siguiente dirección: http://www.youtube.com/watch?v=dhCARv0j-bA al concluir forma equipos para emplear las preposiciones mediante un juego de activación física. El equipo que tenga menos errores gana de acuerdo al criterio de todos los participantes, el docente retroalimenta durante todo el proceso.	Coevaluación	D: El empleo de preposiciones / Lista de cotejo	10 %

// SUBMÓDULO 3 Proporciona información turística en francés - 96 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>El estudiante realiza práctica guiada en equipo, observando los siguientes videos: En ville, sur la route vocabulaire, Quand je vais á l'école, de las siguientes direcciones: http://www.youtube.com/watch?v=guMf1qPbnRs http://www.youtube.com/watch?v=3zRAjXA8uJg&feature=related</p> <p>Los estudiantes en equipos de trabajo diseñan un juego mediante el cual demuestra el uso de las preposiciones de lugar en francés; el estudiante se puede apoyar de recursos didácticos como: rotafolio, pintarrón, computadora, maqueta, entre otros.</p> <p>Durante la práctica uno observa y coteja las palabras empleadas en la actividad, al final se hace retroalimentación del grupo y docente.</p>	Coevaluación	D: El uso de preposiciones en francés / Lista de cotejo y Guía de observación	5 %
<p>El estudiante observa al docente quién desarrolla una modelación con un itinerario de un recorrido turístico, expresa fechas y horarios en el idioma francés así como expresiones utilizadas para definir ubicación en tiempo del tipo (demain, aujourd'hui, días de la semana, números, meses del año, estaciones del año, etc.) Posteriormente los estudiantes responderán a las preguntas hechas por el docente de manera oral relativas a la información del folleto.</p>	Heteroevaluación	D: La participación del estudiante / Lista de participaciones	5 %
<p>El estudiante organizado por binas, recibe un folleto de un recorrido turístico en el completa información relativa a horarios, fechas , lugares y ubicación. Cada par tendrán dos versiones del folleto con faltantes de información, el objetivo es que mediante el intercambio de información a través de preguntas y respuestas completen la información y constaten al final sus respuestas.</p> <p>Esta actividad es filmada y subida al blog creado en el sub-módulo y recibir retroalimentación de compañeros y docente.</p>	Coevaluación Heteroevaluación	P: El folleto terminado / Lista de cotejo	10 %

// SUBMÓDULO 3 Proporciona información turística en francés - 96 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>Los estudiantes se integran en equipos y realizan mediante una práctica autónoma de la recreación de módulos de información turística en idioma francés, para lo cual utilizan los folletos de recorridos turísticos, croquis y horarios elaborados por ellos mismos previamente y que fueron integrados en el portafolio de evidencias del submódulo. En su desempeño tienen que demostrar las siguientes habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporciona información sobre la ubicación de un lugar turístico • Proporciona información sobre la ubicación de un lugar para un trámite • Proporciona información sobre los horarios de un servicio de transporte • Proporciona información sobre algún evento (cultural, deportivo o religioso) <p>Contextualiza la situación a su entorno, integra su evidencias del sub-módulo, contempla las competencias disciplinares, genéricas y de empleabilidad definidas en apertura. Los estudiantes evalúan mediante lista de cotejo la participación de los equipos</p>	Coevaluación	D: La participación en las actividades / Guía de cotejo	15%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
<p>El estudiante realiza una práctica autónoma en la que entrevista a un hablante de idioma francés e integra los siguientes elementos que forman parte de la lista de cotejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo formal - Presentación personal - Contextualización de entrevista - Obtención de los datos del entrevistado - Invita al entrevistado a visitar algún lugar de interés (turístico, cultural, entretenimiento, social) y proporciona información de la ubicación, horarios, días de visita, puntos cercanos de referencia, medios de transporte que pueden hacerlos llegar a ese lugar. <p>Registra en video o audio la entrevista, y lo sube al blog creado en el submódulo 1 como parte del portafolio de evidencias y la presenta en clase para que sea evaluada por compañeros y docente.</p>	Coevaluación Heteroevaluación	P: El video de la entrevista en idioma francés presentado / Lista de cotejo	20%

COMITÉS INTERINSTITUCIONALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA



Secretaría de Educación Pública
Subsecretaría de Educación Media Superior
Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico

Abril, 2013.